

**Consignes MEM2 :**

*L'oral en lui-même dure 10 minutes : 5 minutes de synthèses et 5 minutes où il faudra répondre à une ou plusieurs questions ouvertes (le but sera de développer au maximum ses réponses et d'approfondir son argumentation).*

*Vous avez 15 minutes pour vous préparer, durant cette préparation vous devez :*

- *Faire une synthèse globale du texte (Titre, Source, De quoi ça parle, ...)*
- *Extraire 5 mots clefs du texte (Mots qui pour vous sont les plus importants du texte)*
- *Justifier ces mots clefs (Pourquoi avoir choisi ces mots, quels sont leur importance dans le texte ?)*

*S'il vous reste du temps, identifiez les problématiques du texte, trouvez des solutions à ces problématiques, écrivez ce que vous pensez du texte, ...*

*Ø Cela pourra toujours être utile pour répondre par la suite aux questions du jury et vous permettra d'approfondir votre analyse de texte !*

**SUJET:L'addiction aux réseaux sociaux**

Publié le 06/02/2018 - [The New York Times - New York](#)

Inquiets des effets délétères des réseaux sociaux et des smartphones, plusieurs anciens de Facebook et de Google ont décidé d'unir leur force pour dénoncer les entreprises mêmes qu'ils ont aidées à prospérer.

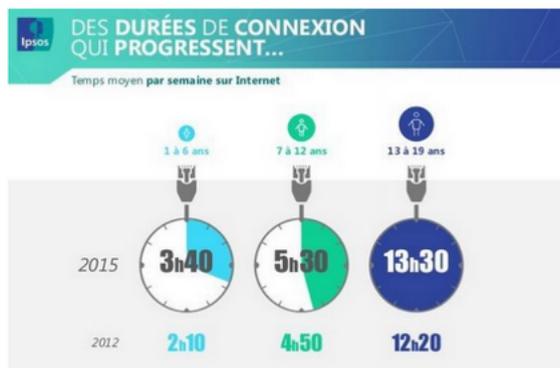
Ils viennent de créer le Center for Human Technology (« Centre pour une technologie humaine ») et projettent, avec l'organisation à but non lucratif Common Sense Media, de faire du lobbying auprès des autorités pour obtenir une réglementation contre l'addiction aux réseaux sociaux et de lancer une opération de sensibilisation dans 55 000 établissements scolaires publics des Etats-Unis. Intitulée « la vérité sur les nouvelles technologies », cette campagne dirigée vers les enfants (étant les plus vulnérables) recevra 7 millions de dollars de Common Sense ainsi que des fonds réunis par le Center for Human Technology. Common Sense dispose également de 50 millions de dollars en espaces publicitaires et temps d'antenne données par des médias partenaires comme Comcast et DirecTV. Le projet est destiné à éduquer élèves, parents, et enseignants sur les dangers que recèlent les nouvelles technologies, et, par exemple, sur le risque de dépression lié à l'usage intensif des réseaux sociaux. « On connaît ces entreprises de l'intérieur, déclare Tristan Harris, un ancien déontologue de Google, qui dirige l'organisation. On sait ce qu'ils mesurent. On sait comment elles s'expriment et on connaît tous les rouages. » L'effet des nouvelles technologies et en particulier sur les jeunes esprits, fait l'objet d'un débat agité depuis quelques mois. En janvier, deux grandes investisseurs de Wall Street ont demandé à Apple (dont ils sont d'importants actionnaires) d'étudier les effets de ses produits sur la santé et de permettre de limiter plus facilement l'utilisation des iPod et iPad par les enfants. Certains

experts en santé mentale et en pédiatrie ont appelé Facebook à renoncer à la messagerie lancée pour les enfants à partir de 6 ans (Messenger Kids).

Plusieurs organisations de parents ont en outre tiré la sonnette d'alarme à propos de Youtube Kids, un produit destiné aux enfants qui présente parfois des contenus troublants.

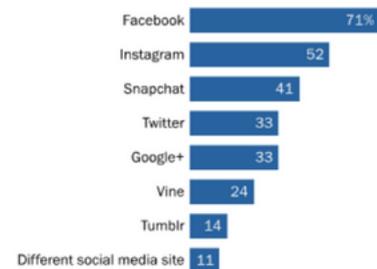
« Les plus grands superordinateurs du monde sont entre les mains de deux sociétés – Google et Facebook- et qu'est-ce qu'ils visent ? demande Tristan Harris. Ils visent le cerveau des gens, des enfants. »

Pendant des années, les cadres de la Silicon Valley ont présenté leurs sociétés comme des familles étroitement liées ; ils se critiquent rarement les uns les autres en public. Les choses ont changé. Chamath Palihapitiya, qui avant de devenir investisseur en capital-risque, fut l'un des salariés de la première heure de Facebook (ancien vice-président chargé de faire croître l'audience) a déclaré que ce réseau social « déchirait le tissu social ».



### Facebook, Instagram and Snapchat Top Social Media Platforms for Teens

% of all teens 13 to 17 who use ...



Source: Pew Research Center's Teens Relationships Survey, Sept. 25-Oct. 9, 2014 and Feb. 10-Mar. 16, 2015. (n=1,060 teens ages 13 to 17).

PEW RESEARCH CENTER